



Booklet

MIT STRATEGIE ZUM INSTAGRAMERFOLG

Immer wissen was du posten sollst
und dadurch Zeit ersparen.

MIT MEHR LEICHTIGKEIT DEINEN
ONLINEAUFTRITT PLANEN

VON SABINE NÄGELE
SOULSISTAMEDIA

WILLKOMMEN

ICH ZEIGE DIR DIE ABKÜRZUNG ZUM
PERFEKTEN INSTAGRAM AUFTRITT FÜR DEIN
UNTERNEHMEN

Nimm die Abkürzung und
profitiere von meinen Fehlern,
Erfahrungen und Versuchen.

Ich zeige dir wie die effektiv
und zeitsparend zu einem
tollen Ergebnis mit deinem
Social Media Auftritt kommst.



**VERBRINGE SO WENIG ZEIT WIE MÖGLICH AUF SOCIAL MEDIA
UND HOLE TROTZDEM DAS BESTE RAUS.**



DU BRAUCHST NICHT VIEL ZEIT, DU
MUSST DICH NUR GENAU
POSITIONIEREN UND VORAB
WISSEN WAS DU ERREICHEN
MÖCHTEST.

Über mich



Sabine Nägele, das bin ich. Mama, Ehefrau und Unternehmerin. Im November 2016 begann alles zufällig mit meinem Instagram Account SOULSISTAKITCHEN.

Täglich teilte ich meine Rezeptinspirationen, und schnell entwickelte sich dieses Hobby zu einer Sucht. Meine Leidenschaft und Kreativität trieben mich voran, und so brachte ich über die Jahre meine Marke dorthin wo sie heute ist.

Als Fotografin & Content Creatorin betreue ich Kunden, habe meine eigene Gewürz & Geschirrlinie entwickelt.

Meine Begeisterung für das Onlinemarketing wächst täglich, und so wachse auch ich mit meinen Aufgaben und Aufträgen.

So wie meine eigene Marke, möchte ich nun auch andere unterstützen und voranbringen. Ich bin immer bestrebt meine Fähigkeiten zu perfektionieren, und mir als Expertin auf meinem Gebiet einen Namen zu machen. Selbst als gewachsenes und solides Unternehmen bilde ich mich ständig weiter und lerne mit jeder Herausforderung etwas Neues dazu.

*NICHTS NEUES
MEHR ZU LERNEN =
STILLSTAND*

FOLLOW ME



Instagram frisst zu viel ZEIT

Was kannst du dagegen machen ?

KENNE DEINE ZIELGRUPPE

Du bestimmst wer deine Zielgruppe sein soll. Es bringt nichts, einfach zu Posten ohne deinen Endkunden zu kennen. Das ist der wichtigste Punkt diese Gruppe zu erarbeiten bzw. zu definieren.

NUR SO FINDEST DU DEINEN POSTINGFLOW.



POSITIONIERE DICH PERFEKT

Grenze dich und deine Expertise ein. Wer profitiert von deinem Wissen, deiner Erfahrung oder wer möchte deine Dienstleistung/Produkt kaufen ?



ARBEITE VORAB DEINE THEMEN AUS

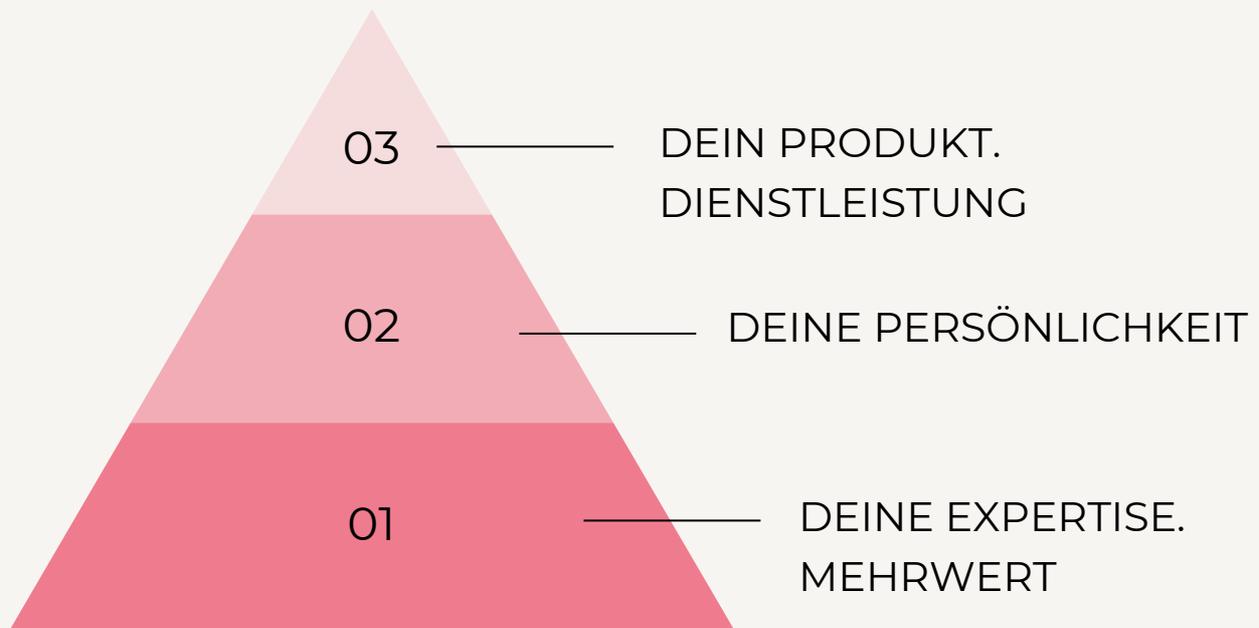
Ideenfindung, Themenausarbeitung. Kenne deine großen Themenblöcke, sie sind der wichtigste Baustein, um deinen Content zu finden, und eine wirkliche Strategie mit einem Plan dahinter zu haben.



*WENN MAN EINMAL SEIN STANDBEIN
PROFESSIONELL AUSARBEITET, STRUKTURIERT
UND GEZIELT PLANT, KANN MAN SICH ENTSPANNT
AN SOCIAL MEDIA TRAUEN.*

AUFBAU DEINER POSTINGSTRATEGIE

Eine gute Mischung an Postings macht es aus. Zeige dich deiner Zielgruppe gekonnt, geplant und erfülle so ihre Wünsche.



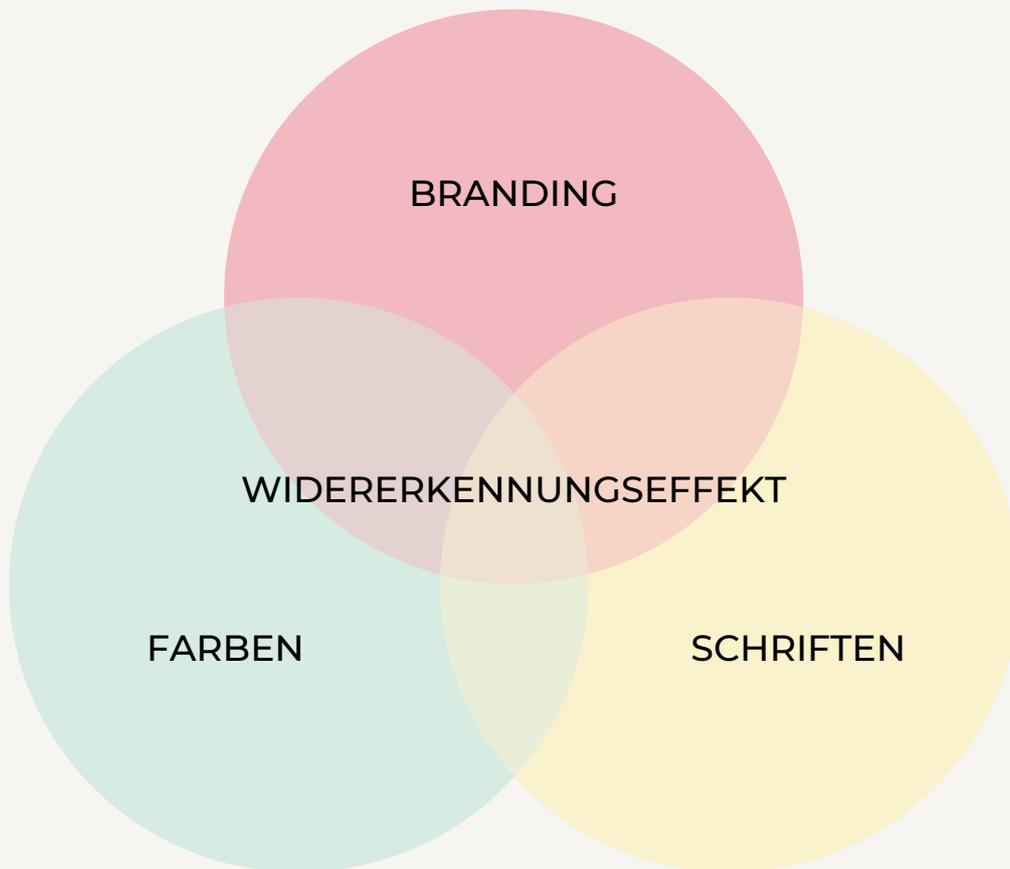
01 Du musst deinen Lesern etwas bieten und am Boden des Fundaments sollte das kostenlos sein.

02 Wir wollen alle gerne sehen wer hinter einem Produkt oder Dienstleistung steht. ZEIGE DICH, in dem Ausmaß das für dich passt.

03 ZEIGE DEIN PRODUKT. ZEIGE DEINE LEISTUNG = VERKAUF

ERSCHAFFE DIR EINEN WIDERERKENNUNGSWERT

Gerade Social Media ist sehr schnelllebig. Da können Postings sehr schnell untergehen. Man sollte sofort erkennen das du es bist.



Dein Auftritt sollte einen "roten Faden" haben. Man sollte erkennen das du es bist. Dieses BRANDING sollte dich Widerspiegeln und zu deiner Dienstleistung oder deinem Produkt passen.

*LASS UNS ETWAS
BESONDERES AUS
DIR MACHEN. SEI DU
SELBST DEINE
MARKE.*

4 Schritte PLAN

BEFOLGE DIESE SCHRITTE UND DU WIRST IN ZUKUNFT IMMER
WISSEN WAS DU POSTEN SOLLST

Schritt 1
ZIELGRUPPE
DEFINIEREN

01



02

Schritt 2
BRANDING FESTLEGEN

Schritt 3
CONTENT AUSARBEITEN

03



04

Schritt 4
PERFEKTE
CONTENTSTRATEGIE
ERSTELLEN

Checkliste

BIST DU WIRKLICH BEREIT?

Hast du dir diese Gedanken schon gemacht ?
Oder noch besser hast du das ALLES SCHON AUSGEARBEITET ??

- KENNST DU DEINE ZIELGRUPPE?
DEINE MARKEN PERSONA ODER DEINE AVATARE ?*
- DU KENNST DIE KOMBINATION PERFEKTER
SCHRIFTARTEN , BRANDINGFARBEN UND WEISST
WIE MAN SIE EINSETZT ?*
- DU SCHAFFST ES GEZIELT SICHTBAR ZU WERDEN
UND STEIGERST DEINE FOLLOWER BZW. ECHTEN
KUNDEN?*
- DU PLANST BEREITS MIT STRATEGIE DAS GANZE
JAHR UM IMMER FIXE POSTINGS ZU HABEN !?!*
- DU VERWENDEST ALLE FORMATE VON INSTAGRAM
(STORIES, FEEDPOST, REELS) UND WEIßT SIE
GEZIELT ZU "MIXEN"?*
- DU ARBEITEST MIT STRUKTUR UND EINEM
ABGESTIMMTEN POSTINGPLAN?*
- DU KANNST DIR SELBST VORLAGEN, INFOGRAFIKEN
UND POSTINGS ERSTELLEN ?*

KEINE PANIK, DAS KLINGT VIEL



DU WILLST MEHR ? ICH HELFE DIR DAS ALLES MIT LEICHTIGKEIT SELBST ZU MACHEN

MELDE DICH AN, ZU EINEM
EINZELCOACHING ODER FÜR EINEN MEINER
GRUPPENKURSE.

KLICHE HIER UND
STARTE MIT MIR
DURCH



Kontakt:



WWW.SOULSISTAMEDIA.COM



@SOULSISTAMEDIA



INFO@SOULSISTAMEDIA.COM



BONUS

FÜR DICH ZUM
AUSFÜLLEN

MIT MEHR LEICHTIGKEIT DEINEN
ONLINEAUFTRITT PLANEN

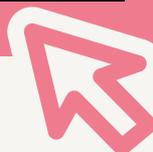
VON SABINE NÄGELE
SOULSISTAMEDIA

GEDANKEN UND IDEENLISTE

SCHREIB HIER GLEICH DEINE FRAGEN, THEMEN UND GEDANKEN AUF. GERNE KÖNNEN WIR AUCH IN EINEM ERSTGESPRÄCH DEINE IDEEN STRUKTURIEREN FALLS DU NOCH NICHT SICHER BIST.



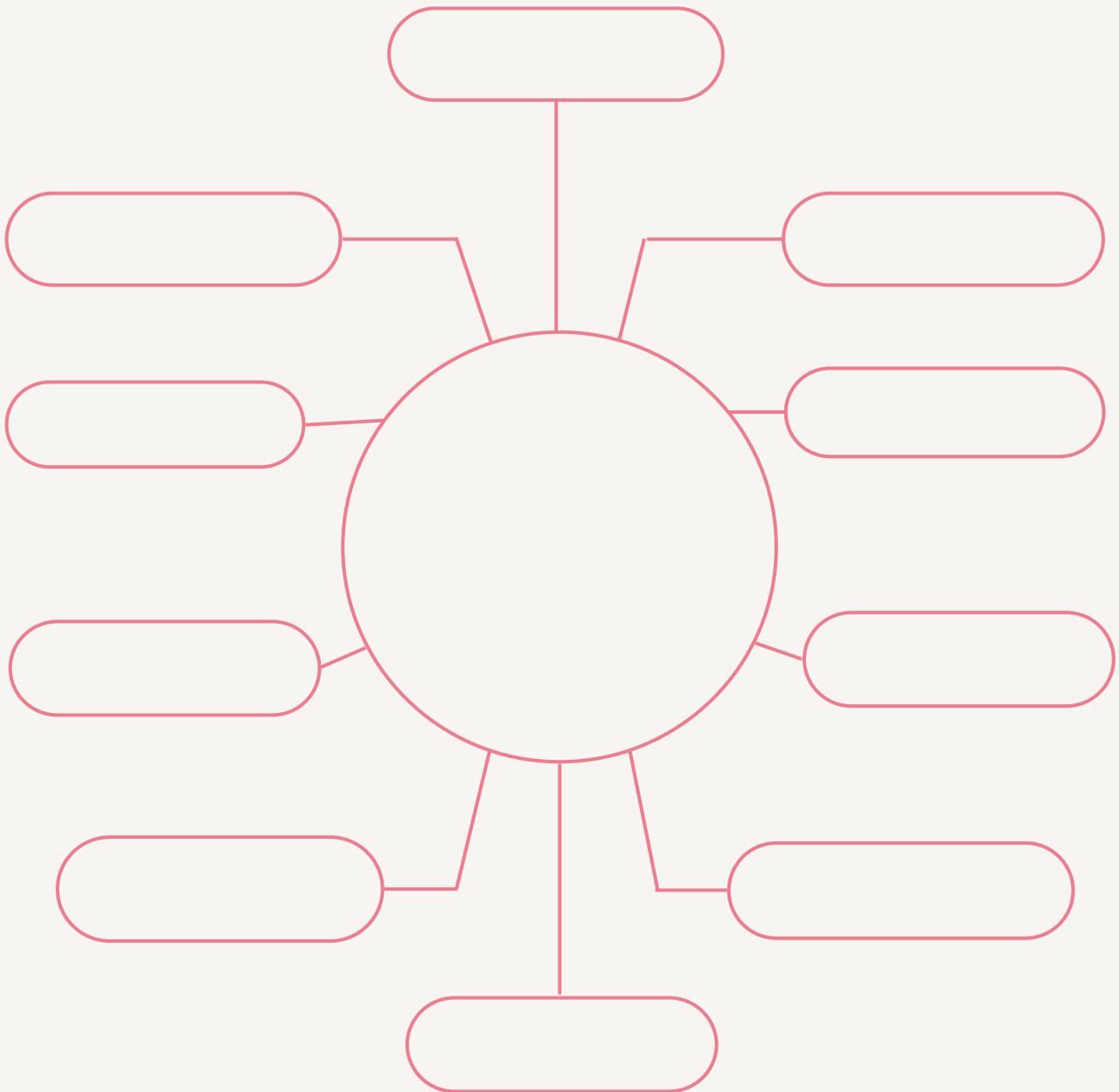
KONTAKTIER MICH
UNVERBINDLICH



MINDMAP

WAS LEITET DICH, WAS TREIBT DICH AN ?

*WOHIN SOLL DEINE REISE GEHEN ?
WIE SIEHST DU DICH UND DEIN BUSINESS ??*



THEMENFINDUNG

HIER KANNST DU BRAINSTORMEN WELCHE GROSSEN THEMENBLÖCKE DU GERNE AUSARBEITEN WÜRDEST.

THEMA

THEMA

PRODUKT

DIENSTLEISTUNG